

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»

Обнинский институт атомной энергетики –

филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования
«Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»
(ИАТЭ НИЯУ МИФИ)

ОТДЕЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК

Утверждено на заседании
Ученого совета ИАТЭ НИЯУ МИФИ
Протокол от 24.04.2023 № 23.4

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по дисциплине

Основы проектной деятельности

для направления подготовки

38.03.02 Менеджмент

образовательная программа

Цифровой маркетинг и цифровая логистика

Форма обучения: очная

г. Обнинск 2023 г.

Область применения

Фонд оценочных средств (ФОС) является обязательным приложением к рабочей программе дисциплины «Основы проектной деятельности» и обеспечивает проверку освоения планируемых результатов обучения (компетенций и их индикаторов) посредством мероприятий текущей и промежуточной аттестации по дисциплине.

Цели и задачи фонда оценочных средств

Целью Фонда оценочных средств является установление соответствия уровня подготовки обучающихся требованиям федерального государственного образовательного стандарта.

Для достижения поставленной цели Фондом оценочных средств по дисциплине «Основы проектной деятельности» решаются следующие задачи:

- контроль и управление процессом приобретения обучающимися знаний, умений и навыков, предусмотренных в рамках данной дисциплины;
- контроль и оценка степени освоения компетенций предусмотренных в рамках данной дисциплины;
- обеспечение соответствия результатов обучения задачам будущей профессиональной деятельности через совершенствование традиционных и внедрение инновационных методов обучения в образовательный процесс в рамках данной дисциплины.

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. В результате освоения ОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

<i>Код компетенций</i>	<i>Наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	3-УК-3 Знать: основные приемы и нормы социального взаимодействия; основные понятия и методы конфликтологии, технологии межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии У-УК-3 Уметь: устанавливать и поддерживать контакты, обеспечивающие успешную работу в коллективе; применять основные методы и нормы социального взаимодействия для реализации своей роли и взаимодействия внутри команды В-УК-3 Владеть: простейшими методами и приемами социального взаимодействия и работы в команде
ПК-7	Способен оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	3-ПК-7 Знать: методы оценки бизнес-среды организации У-ПК-7 Уметь: анализировать окружающую среду организации В-ПК-7 Владеть: методами формулирования бизнес-идеи, навыками разработки маркетингового и финансового плана развития бизнеса

1.2. Этапы формирования компетенций в процессе освоения ОП бакалавриата

Компоненты компетенций, как правило, формируются при изучении нескольких дисциплин, а также в немалой степени в процессе прохождения практик, НИР и во время самостоятельной работы обучающегося. Выполнение и защита ВКР являются видом учебной деятельности, который завершает процесс формирования компетенций.

Этапы формирования компетенции в процессе освоения дисциплины:

- **начальный** этап – на этом этапе формируются знаниевые и инструментальные основы компетенции, осваиваются основные категории, формируются базовые умения. Студент воспроизводит термины, факты, методы, понятия, принципы и правила; решает учебные задачи по образцу;
- **основной** этап – знания, умения, навыки, обеспечивающие формирование компетенции, значительно возрастают, но еще не достигают итоговых значений. На этом этапе студент осваивает аналитические действия с предметными знаниями по дисциплине, способен самостоятельно решать учебные задачи, внося коррективы в алгоритм действий, осуществляя коррекцию в ходе работы, переносит знания и умения на новые условия;

- **завершающий** этап – на этом этапе студент достигает итоговых показателей по заявленной компетенции, то есть осваивает весь необходимый объем знаний, овладевает всеми умениями и навыками в сфере заявленной компетенции. Он способен использовать эти знания, умения, навыки при решении задач повышенной сложности и в нестандартных условиях.

Этапы формирования компетенций в ходе освоения дисциплины отражаются в тематическом плане (см. РПД).

1.3. Связь между формируемыми компетенциями и формами контроля их освоения

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины (результаты по разделам)	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
Текущий контроль, 1 семестр			
1.	1.1. Проектная деятельность. Типология проектов. Социальное предпринимательство	З-УК-3	Домашнее задание
2.	1.2. Формулирование идеи проекта. Источники идей	У-УК-3	Защита проекта
3.	1.3. Окружающая среда проекта	З-ПК-7, У-ПК-7	Дискуссия
4.	1.4. Ресурсы проекта	В-УК-3	Доклад
Промежуточный контроль, 1 семестр			
	Зачет		
Текущий контроль, 2 семестр			
1.	2.1. Место России и Калужской области в рейтингах	З-УК-3, У-УК-3, В-УК-3	Дискуссия
2.	2.2. Национальная технологическая инициатива. Профессии будущего	У-ПК-7	Защита проекта
3.	2.3. Кадровая политика региона	З-УК-3, У-УК-3, В-УК-3	Контрольное задание
4.	2.4. Поиск талантов. Написание резюме. Прохождение собеседования	В-УК-3	Контрольное задание
Промежуточный контроль, 2 семестр			
	Зачет		
Текущий контроль, 3 семестр			
1.	3.1. Определение емкости и доли рынка	З-ПК-7, У-ПК-7, В-ПК-7	Контрольное задание
2.	3.2. Способы продвижения проекта	В-ПК-7	Защита проекта
3.	3.3. Матричный анализ проекта	З-ПК-7, У-ПК-7	Защита проекта
4.	3.4. Определение потребности в человеческих ресурсах для реализации проекта	З-УК-3 У-УК-3	Контрольное задание
Промежуточный контроль, 3 семестр			
	Зачет		
Текущий контроль, 4 семестр			
1.	4.1. Оценка эффективности проекта.	З-ПК-7, У-ПК-7, В-ПК-7	Расчетно-графическое задание
2.	4.2. Способы финансирования проекта	З-ПК-7, У-ПК-7, В-ПК-7	Доклад
3.	4.3. Работа в Excel и Project Expert	З-ПК-7, У-ПК-7, В-ПК-7	Расчетно-графическое задание
4.	4.4. Питч-сессия	В-УК-3	Защита проекта
Промежуточный контроль, 4 семестр			
	Зачет с оценкой		

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Конечными результатами освоения программы дисциплины являются сформированные когнитивные дескрипторы «знать», «уметь», «владеть», расписанные по отдельным компетенциям, которые приведены в п.1.1. Формирование этих дескрипторов происходит в процессе изучения дисциплины по этапам в рамках различного вида учебных занятий и самостоятельной работы.

Выделяются три уровня сформированности компетенций на каждом этапе: пороговый, продвинутый и высокий.

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня	БРС, % освоения	ECTS/Пятибалльная шкала для оценки экзамена/зачета
Высокий <i>Все виды компетенций сформированы на высоком уровне в соответствии с целями и задачами дисциплины</i>	Творческая деятельность	<i>Включает низсостоящий уровень.</i> Студент демонстрирует свободное обладание компетенциями, способен применить их в нестандартных ситуациях: показывает умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического или прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	90-100	A/ Отлично/ Зачтено
Продвинутый <i>Все виды компетенций сформированы на продвинутом уровне в соответствии с целями и задачами дисциплины</i>	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу, большей долей самостоятельности и инициативы	<i>Включает низсостоящий уровень.</i> Студент может доказать владение компетенциями: демонстрирует способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения.	85-89	B/ Очень хорошо/ Зачтено
			75-84	C/ Хорошо/ Зачтено
Пороговый <i>Все виды компетенций сформированы на пороговом уровне</i>	Репродуктивная деятельность	Студент демонстрирует владение компетенциями в стандартных ситуациях: излагает в пределах задач курса теоретически и практически контролируемый материал.	65-74	D/Удовлетворительно/ Зачтено
			60-64	E/Посредственно/ Зачтено
Ниже порогового	Отсутствие признаков порогового уровня: компетенции не сформированы. Студент не в состоянии продемонстрировать обладание компетенциями в стандартных ситуациях.		0-59	Неудовлетворительно/ Зачтено

Оценивание результатов обучения студентов по дисциплине осуществляется по регламенту текущего контроля и промежуточной аттестации.

Критерии оценивания компетенций на каждом этапе изучения дисциплины для каждого вида оценочного средства и приводятся в п. 4 ФОС. Итоговый уровень сформированности компетенции при изучении дисциплины определяется по таблице. При этом следует понимать, что граница между уровнями для конкретных результатов освоения образовательной программы может смещаться.

Уровень сформированности компетенции	Текущий контроль	Промежуточная аттестация
высокий	высокий	высокий
	<i>продвинутый</i>	<i>высокий</i>
	<i>высокий</i>	<i>продвинутый</i>
продвинутый	<i>пороговый</i>	<i>высокий</i>
	<i>высокий</i>	<i>пороговый</i>
	продвинутый	продвинутый
	<i>продвинутый</i>	<i>пороговый</i>
	<i>пороговый</i>	<i>продвинутый</i>
пороговый	пороговый	пороговый
ниже порогового	пороговый	ниже порогового
	ниже порогового	-

3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

- Итоговая аттестация по дисциплине является интегральным показателем качества теоретических и практических знаний и навыков обучающихся по дисциплине и складывается из оценок, полученных в ходе текущей и промежуточной аттестации.
- Текущая аттестация в семестре проводится с целью обеспечения своевременной обратной связи, для коррекции обучения, активизации самостоятельной работы обучающихся.
- Промежуточная аттестация предназначена для объективного подтверждения и оценивания достигнутых результатов обучения после завершения изучения дисциплины.
- Текущая аттестация осуществляется два раза в семестр (для семестров 16 недель):
 - контрольная точка № 1 (КТ № 1) – выставляется в электронную ведомость не позднее 8 недели учебного семестра. Включает в себя оценку мероприятий текущего контроля аудиторной и самостоятельной работы обучающегося по разделам/темам учебной дисциплины с 1 по 8 неделю учебного семестра.
 - контрольная точка № 2 (КТ № 2) – выставляется в электронную ведомость не позднее 16 недели учебного семестра. Включает в себя оценку мероприятий текущего контроля аудиторной и самостоятельной работы обучающегося по разделам/темам учебной дисциплины с 9 по 16 неделю учебного семестра.
- Результаты текущей и промежуточной аттестации подводятся по шкале балльно-рейтинговой системы.

Этап рейтинговой системы / Оценочное средство	Неделя	Балл	
		Минимум*	Максимум
Текущая аттестация	1-16	36	60
Контрольная точка № 1	7-8	18	30
<i>Оценочное средство № 1.1: тренды социальных коммуникаций или городского</i>	2	6	10

развития или цифровизации общества			
Оценочное средство № 1.2: защита проекта в сфере социального предпринимательства или городского развития или цифровизации общества	8	12	20
Контрольная точка № 2	15-16	18	30
Оценочное средство № 2.1: составить личный план на день	12	6	10
Оценочное средство № 2.2: доклад по типам ресурсов проекта	16	12	20
Промежуточная аттестация	-	24	40
Зачет: зачетный билет	-		
Оценочное средство № 2.1: вопрос 1	-	12	20
Оценочное средство № 2.2: вопрос 2	-	12	20
ИТОГО в семестре №1		60	100

Этап рейтинговой системы / Оценочное средство	Неделя	Балл	
		Минимум*	Максимум
Текущая аттестация	1-16	36	60
Контрольная точка № 1	7-8	18	30
Оценочное средство № 1.1: профориентационное эссе	2	6	10
Оценочное средство № 1.2: защита проекта по цифровой профессии	8	12	20
Контрольная точка № 2	15-16	18	30
Оценочное средство № 2.1: резюме	12	12	20
Оценочное средство № 2.2: мероприятие по карьерному развитию	16	6	10
Промежуточная аттестация	-	24	40
Зачет: зачетный билет	-		
Оценочное средство № 2.1: вопрос 1	-	12	20
Оценочное средство № 2.2: вопрос 2	-	12	20
ИТОГО в семестре №2		60	100

Этап рейтинговой системы / Оценочное средство	Неделя	Балл	
		Минимум*	Максимум
Текущая аттестация	1-16	36	60
Контрольная точка № 1	7-8	18	30

Оценочное средство № 1.1: определение емкости и доли рынка продуктов / услуг проекта	2	12	20
Оценочное средство № 1.2: План по персоналу	8	6	10
Контрольная точка № 2	15-16	18	30
Оценочное средство № 2.1: SWOT-анализ проекта	12	9	15
Оценочное средство № 2.2: Матрица по товарам / рынкам	16	9	15
Промежуточная аттестация	-	24	40
Зачет: зачетный билет	-		
Оценочное средство № 2.1: вопрос 1	-	12	20
Оценочное средство № 2.2: вопрос 2	-	12	20
ИТОГО в семестре №3		60	100

Этап рейтинговой системы / Оценочное средство	Неделя	Балл	
		Минимум*	Максимум
Текущая аттестация	1-16	36	60
Контрольная точка № 1	7-8	18	30
Оценочное средство № 1.1: План финансовых результатов проекта	2	12	20
Оценочное средство № 1.2: Моделирование в Excel	8	6	10
Контрольная точка № 2	15-16	18	30
Оценочное средство № 2.1: Моделирование в Project Expert	12	9	15
Оценочное средство № 2.2: Презентация проекта	16	9	15
Промежуточная аттестация	-	24	40
Зачет с оценкой: зачетный билет	-		
Оценочное средство № 2.1: вопрос 1	-	12	20
Оценочное средство № 2.2: вопрос 2	-	12	20
ИТОГО в семестре №4		60	100

* Минимальное количество баллов за оценочное средство – это количество баллов, набранное обучающимся, при котором оценочное средство засчитывается, в противном случае обучающийся должен ликвидировать появившуюся академическую задолженность по текущей или промежуточной аттестации. Минимальное количество баллов за текущую аттестацию, в т.ч. отдельное оценочное средство в ее составе, и промежуточную аттестацию составляет 60% от соответствующих максимальных баллов.

Студент считается аттестованным по разделу, зачету или экзамену, если он набрал не менее 60% от максимального балла, предусмотренного рабочей программой.

Студент может быть аттестован по дисциплине, если он аттестован по каждому разделу, зачету/экзамену и его суммарный балл составляет не менее 60.

4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков

Форма зачетного билета

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»

Обнинский институт атомной энергетики –

филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования
«Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»

(ИАТЭ НИЯУ МИФИ)

ОТДЕЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК

Направление 38.03.02 Менеджмент

Образовательная программа «Цифровой маркетинг и цифровая логистика»

Дисциплина Основы проектной деятельности

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №__

1. Отличия процессного управления от проектного
2. Характеристика стейкхолдеров проекта

Составитель _____

А.А. Кузнецова

Начальник отделения СЭН _____

А.А. Кузнецова

«__» _____ 20 г.

Критерии и шкала оценивания

Оценка	Критерии оценки
Отлично 36-40	Студент должен: - продемонстрировать глубокое и прочное усвоение знаний программного материала; - исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал; - правильно формулировать определения; - продемонстрировать умения самостоятельной работы с литературой; - уметь сделать выводы по излагаемому материалу.
Хорошо 30-35	Студент должен: - продемонстрировать достаточно полное знание программного материала; - продемонстрировать знание основных теоретических понятий; достаточно последовательно, грамотно и логически стройно излагать материал; - продемонстрировать умение ориентироваться в литературе; - уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу.
Удовлетворительно 24-29	Студент должен: - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Неудовлетворительно 23 и меньше	Студент демонстрирует: - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»
Обнинский институт атомной энергетики –
филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования
«Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»
(ИАТЭ НИЯУ МИФИ)

ОТДЕЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК

Направление	38.03.02 Менеджмент
Образовательная программа	«Цифровой маркетинг и цифровая логистика»
Дисциплина	Основы проектной деятельности

ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ

1. Понятие проекта, проектной деятельности. Цели проектной деятельности
2. Виды и формы проектов, критерии отбора
3. Терминальные (конечные), развивающиеся и открытые проекты. Мультипроекты
4. Правовая деятельность: история и современность
5. Проблемы вхождения России в мировое сообщество проектной деятельности
6. История развития проектного метода
7. Отличие процессного управления от проектного
8. Организационная структура проектной деятельности
9. Система взаимоотношений участников проектной деятельности
10. Окружение проекта
11. Правила написания проектов и оформления заявки на финансирование
12. Презентация: виды, формы, правила составления
13. Мозговой штурм при формулировании идеи
14. Значение фандрайзинговой деятельности в исследовательской практике.
15. Технологии и принципы фандрайзинга
16. Целеполагание и планирование проекта
17. Этапы проектной работы
18. Технологии генерации идей проекта
19. Развитие идеи в проект
20. Ресурсы проектной деятельности
21. Стейкхолдеры и целевая группа
22. Показатели эффективности проекта
23. Заявка на грант
24. Краудфандинг и спонсоринг
25. Определение емкости рынка проекта
26. Способы продвижения проекта
27. Оценка эффективности проекта
28. Матричный анализ окружающей среды проекта

Критерии и шкала оценивания

Оценка	Критерии оценки
Зачтено 24-40	Выставляется при соответствии параметрам экзаменационной шкалы на уровнях «отлично», «хорошо», «удовлетворительно».
Незачтено 23 и меньше	Выставляется при соответствии параметрам экзаменационной шкалы на уровне «неудовлетворительно».

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»

Обнинский институт атомной энергетики –

филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования
«Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»

(ИАТЭ НИЯУ МИФИ)

ОТДЕЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК

Направление	38.03.02 Менеджмент
Образовательная программа	«Цифровой маркетинг и цифровая логистика»
Дисциплина	Основы проектной деятельности

Вопросы для собеседования

- Понятие проекта, проектной деятельности.
- Цели проектной деятельности
- Виды и формы проектов, критерии отбора
- Терминальные (конечные), развивающиеся и открытые проекты
- История проектной деятельности в России
- Проблемы вхождения России в мировое сообщество проектной деятельности
- Организационная структура проектной деятельности
- Система взаимоотношений участников проектной деятельности
- Презентация: виды, формы, правила составления
- Правила составления PowerPoint presentation
- Области применения и преимущества проектного управления
- Постановки целей проекта для создания нового бизнеса
- Декомпозиция целей, построение иерархической структуры работ
- Как должно осуществляться планирование ресурсов по проекту?
- Что включает в себя контроль стоимости?
- Перечислите факторы, вызывающие изменения базового плана. Необходимо ли согласование изменений с участниками проекта?
- Какая отчетная информация необходима для эффективных коммуникаций по проекту?
- Анализ стейкхолдеров проекта
- Бюджет проекта
- Гранты и виды грантовой и финансовой поддержки исследований и науки
- Финансовые планы инвестиционного проекта
- Штатное расписание

Критерии оценки:

Описание шкалы оценивания

Отметка «отлично» (в баллах от 90 до 100) ставится, если:

- изученный материал изложен полно, определения даны верно;
- ответ показывает понимание материала;
- обучающийся может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры, не только по учебнику и конспекту, но и самостоятельно составленные.

Отметка «хорошо» (в баллах от 70 до 89) ставится, если:

- изученный материал изложен достаточно полно;
- при ответе допускаются ошибки, заминки, которые обучающийся в состоянии исправить самостоятельно при наводящих вопросах;
- обучающийся затрудняется с ответами на 1-2 дополнительных вопроса.

Отметка «удовлетворительно» (в баллах от 60 до 69) ставится, если:

- материал изложен неполно, с неточностями в определении понятий или формулировке определений;
- материал излагается непоследовательно;
- обучающийся не может достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;
- на 50% дополнительных вопросов даны неверные ответы.

Отметка «неудовлетворительно» (в баллах от 1 до 59) ставится, если:

- при ответе обнаруживается полное незнание и непонимание изучаемого материала;
- материал излагается неуверенно, беспорядочно;
- даны неверные ответы более чем на 50% дополнительных вопросов.

Обнинский институт атомной энергетики –

филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования
«Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»

(ИАТЭ НИЯУ МИФИ)

ОТДЕЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК

Направление	38.03.02 Менеджмент
Образовательная программа	«Цифровой маркетинг и цифровая логистика»
Дисциплина	Основы проектной деятельности

Темы эссе

1. Почему я выбрал профессию экономиста?
2. Почему я выбрал профессию логиста?
3. Почему я выбрал профессию маркетолога?
4. Почему я выбрал профессию бизнес-аналитика?
5. Почему я хочу свой бизнес?
6. Разделы резюме
7. Принципы управления личным временем
8. Кластеры России
9. Кластеры Калужской области
10. Характеристика проф стандарта «Бухгалтер»
11. Характеристика проф стандарта «Цифровой куратор»
12. Характеристика проф стандарта «Менеджер ИТ продуктов»
13. Характеристика проф стандарта «Маркетолог»
14. Правила открытия ИП
15. Правила организации деятельности самозанятого

Показатели и критерии оценки эссе

Показатели оценки	Критерии оценки	Баллы (max)
1. Новизна реферированного текста	- актуальность проблемы и темы; - новизна и самостоятельность в постановке проблемы, в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы; - наличие авторской позиции, самостоятельность суждений.	2
2. Степень раскрытия сущности проблемы	- соответствие плана теме реферата; - соответствие содержания теме и плану реферата; - полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; - обоснованность способов и методов работы с материалом; - умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; - умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы.	15
3. Обоснованность выбора источников	- круг, полнота использования литературных источников по проблеме; - привлечение новейших работ по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.).	3
4. Соблюдение требований к оформлению	- правильное оформление ссылок на используемую литературу; - грамотность и культура изложения; - владение терминологией и понятийным аппаратом проблемы; - соблюдение требований к объему реферата; - культура оформления: выделение абзацев.	5
5. Грамотность	- отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей; - отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых; - литературный стиль.	5

Шкалы оценок:

18 – 30 баллов – оценка «зачтено»;

0 – 17 баллов – оценка «не зачтено».

ОТДЕЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК

Направление	38.03.02 Менеджмент
Образовательная программа	«Цифровой маркетинг и цифровая логистика»
Дисциплина	Основы проектной деятельности

Перечень дискуссионных тем

«Спорьте, заблуждайтесь, ошибайтесь, но ради бога, размышляйте, и хотя и криво, да сами»

Проект – это проблема, решаемая по расписанию

- **Вы согласны с высказыванием?**
- ***Дайте свое определение Проекта***
- **Почему знания и умения из области управления проектами важны в современной жизни?**

Составить дерево проблем проекта

1 вариант

Вовлечение молодежи Обнинска в добровольческую деятельность, волонтерство

2 вариант

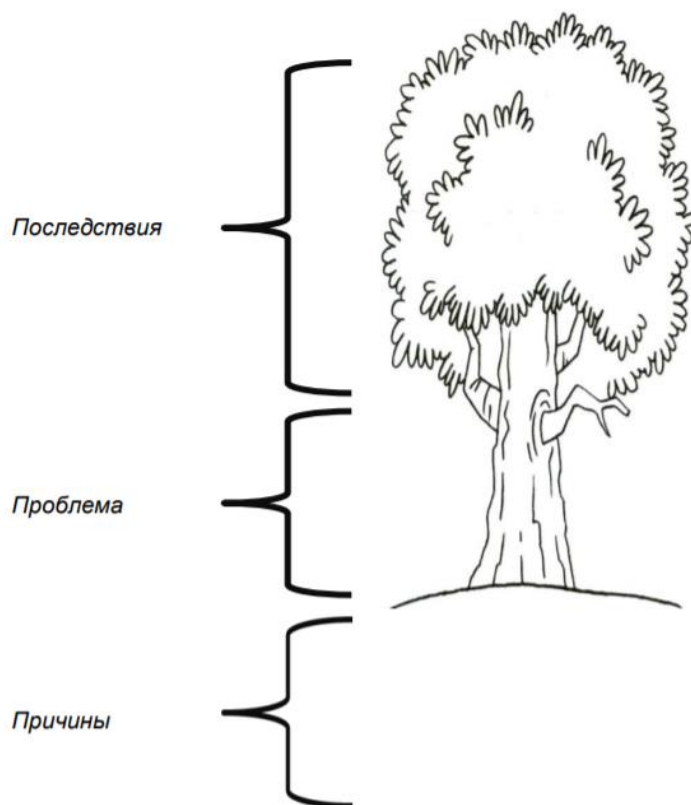
Скейт-парк Обнинска

3 вариант

Велопарковки ИАТЭ

4 вариант

Развитие промышленного туризма в Калужской области



Критерии и шкала оценивания

Оценка	Критерии оценки
Отлично с 90 до 100 баллов	Студент должен: Аргументированно рассуждать по поставленным вопросам Выделить признаки проекта Развернуто составить описание всех элементов проекта и проблем проекта Предложить пути минимизации рисков проекта
Хорошо с 70 до 89 баллов	Студент должен: Аргументированно рассуждать по поставленным вопросам Выделить признаки проекта Развернуто составить описание 3 элементов проекта и 2 проблем проекта
Удовлетворительно с 60 до 69 баллов	Студент должен: Аргументированно рассуждать по поставленным вопросам
Неудовлетворительно с 1 до 59 баллов	Студент не готов аргументированно рассуждать по проблемам проектного управления

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
 ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
 «Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»
Обнинский институт атомной энергетики –
 филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования
 «Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»
(ИАТЭ НИЯУ МИФИ)

ОТДЕЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК

Направление	38.03.02 Менеджмент
Образовательная программа	«Цифровой маркетинг и цифровая логистика»
Дисциплина	Основы проектной деятельности

Задание для сквозного группового творческого проекта

Групповые творческие задания (проекты):

- 1 Определить тренды общественного развития, на основе их описать бизнес-идею, технологию получения потребителями товара / услуги
- 2 Определить несколькими способами емкость и долю рынка проекта
- 3 Составить план по персоналу
- 4 Обосновать Матрицу по товарам / рынкам
- 5 Провести SWOT, PEST анализ проекта
- 6 Построить финансовую модель проекта
- 7 Сформулировать выводы

Критерии и шкала оценивания

Оценка	Критерии оценки
Отлично с 90 до 100 баллов	Проект обладает: актуальность и социальная значимость проблемы, на разрешение которой направлен проект ; глубина изучения проблемы; наличие и качество практического результата, нацеленного на решение проблемы. имеет экономический эффект составлен портрет потребителя определены стратегические перспективы
Хорошо с 70 до 89 баллов	Проект не обладает одним из свойств: актуальность и социальная значимость проблемы, на разрешение которой направлен проект ;

	глубина изучения проблемы; наличие и качество практического результата, нацеленного на решение проблемы. имеет экономический эффект составлен портрет потребителя определены стратегические перспективы
Удовлетворительно с 60 до 69 баллов	Проект обладает только несколькими свойствами: актуальность и социальная значимость проблемы, на разрешение которой направлен проект; глубина изучения проблемы; наличие и качество практического результата, нацеленного на решение проблемы. имеет экономический эффект составлен портрет потребителя определены стратегические перспективы
Неудовлетворительно с 1 до 59 баллов	Свойства проекта не обоснованы

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Фонд оценочных средств рассмотрен на заседании отделения социально-экономических наук (О) и рекомендован к одобрению Ученым советом ИАТЭ НИЯУ МИФИ (протокол № 9-04/2023 от 20.04.2023)	Руководитель образовательной программы «Цифровой маркетинг и цифровая логистика» направления подготовки 38.03.02 Менеджмент 20 апреля 2023 г. _____ А.А. Кузнецова Начальник отделения социально-экономических наук (О) 20 апреля 2023 г. _____ А.А. Кузнецова
---	--